

Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation

édition 2015



L'étude Linguid est devenue la référence du marché de la formation linguistique en France. Destinée aux organismes de formation, aux responsables de formation et aux autorités publiques, elle est un guide indispensable pour mieux comprendre un marché atypique et innovateur.

L'étude comprend beaucoup de nouvelles données inédites, les tendances les plus récentes et des analyses approfondies, qui permettent de mieux comprendre une réforme sans précédent et son impact présent et à moyen terme sur la formation linguistique.

L'édition 2015 (122 pages) vous donne une vision précise et fiable du marché et vous permet de mieux ajuster votre stratégie aux enjeux actuels et aux évolutions futures.



« Cette étude de Linguid 2015 est l'opportunité, trop rare, de prendre du recul grâce à une analyse très poussée et précise des grandes tendances en cours et des enjeux présents et futurs de notre marché. »

Christophe Ferrandou, PDG, Gofluent



Section 1 :
Les Caractéristiques de la Demande

Section 2 :
Les Prestataires de la Formation Linguistique

Section 3 :
La Réforme de la Formation Professionnelle

+ Nos conclusions sur l'avenir du marché + 34 pages d'annexes



par **Andrew Wickham**

Andrew a exercé tous les métiers dans le secteur : formateur, responsable pédagogique, fondateur et gérant d'un organisme de formation, directeur de projet de blended learning (Renault) et responsable de Formation Langues (TOTAL SA). Il intervient également dans le cadre de l'enseignement universitaire.

L'étude dans la presse spécialisée :

« Les scénarios pour l'avenir des formations linguistiques »
par Laurent Gérard, *Entreprise & Carrières*, 1^{er} Décembre 2015



« Le compte personnel de formation : un cygne blanc pour la formation linguistique ? »
par Billy Knock, *Quotidien de la Formation*, le 30 novembre 2015



Principales Conclusions de l'Etude 2015

Entre 2008 et 2014, le chiffre d'affaires du marché de la formation professionnelle linguistique en France a baissé de 15% en euros constants. Le bénéfice net moyen a continué à se dégrader, passant de 4,4% en 2011 à 1,4% en 2013. Cette période a vu une recomposition importante du marché : près de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires ont changé de mains et une cinquantaine d'organismes ont disparu.

Au cours de cette période, les budgets de formation se sont focalisés davantage sur les besoins opérationnels et les entreprises ont eu de plus en plus recours au DIF pour financer les formations linguistiques (le DIF représentait 26% du chiffre d'affaires des organismes en 2014). La formation à distance a poursuivi sa progression, passant de 10 à 15% du chiffre d'affaires du marché mais sa rentabilité a fortement baissé et le e-learning seul a stagné. Les plateformes se sont davantage tournées vers le blended learning et un tiers des organismes créent aujourd'hui leurs propres ressources en ligne. Le métier du formateur s'est davantage précarisé.

La formation linguistique est prioritaire ou parmi les formations prioritaires pour 38% contre 62% des entreprises, en hausse par rapport à 2008. La part moyenne des langues dans les budgets de formation des entreprises est de 10%. Les 3 principaux critères des entreprises lorsqu'elles sélectionnent des prestataires sont a) des tarifs compétitifs, b) la réactivité et la disponibilité, et c) une offre adaptée aux métiers de l'entreprise. Ces résultats reflètent une tendance à long terme de la formation linguistique, qui est gérée de moins en moins comme un investissement stratégique à long terme pour l'entreprise et de plus en plus comme une spécialité de formation ponctuelle, qui doit constamment s'adapter aux besoins opérationnels immédiats et aux contextes changeants de l'entreprise et de ses personnels.

La réforme de la formation professionnelle, arrivant comme un *cygne noir* dans un marché déjà fragile (17% des organismes étaient en grande difficulté en 2014) a provoqué la chute de chiffre d'affaires la plus forte de l'histoire du secteur. La transition du DIF au CPF s'est déroulée de manière chaotique et en fin d'année, le chiffre d'affaires CPF pour les formations linguistiques des salariés ne représentera qu'à peine 10% de celui du DIF en 2014. Ni les organismes ni les salariés ne se précipitent sur le CPF, trop complexe, trop éloigné de leurs préoccupations. Dans ce contexte, les organismes ont subi une baisse du chiffre d'affaires d'entre 15 et 25% en 2015 et les défaillances se sont multipliées.

L'année 2016, qui subira l'impact de la quasi disparition de l'obligation de financer le plan de formation (les OPCA prévoient une baisse de leur collecte d'entre 10 et 30%), pourrait accentuer la tendance baissière, sauf si les organismes parviennent à convaincre leur clients et les salariés individuels d'adopter le CPF en leur proposant accompagnement et conseil. Le CPF est en effet doté d'un budget deux à trois fois plus important que celui du DIF et pour l'instant, les formations longues et diplômantes prévues n'intéressent que les demandeurs d'emploi. Un budget conséquent est donc disponible pour les formations linguistiques, quasiment le seul domaine avec le VAE à être facilement accessible au CPF (les formations linguistiques représentent aujourd'hui plus de 50% des parcours financés par le CPF).

A l'avenir, certaines tendances déjà en cours vont être accentuées (progression du distanciel, l'individualisation de la formation et concentration du marché). Des enjeux importants émergent, en particulier ceux de l'évaluation, de la preuve du retour sur investissement, de la qualité et du blended learning. A plus long terme, l'ubérisation du marché à travers des applications basées sur *l'adaptive learning*, la *gamification* et les MOOC pourrait concurrencer les modèles actuels, mais les tentatives dans ce sens ont eu peu d'impact jusqu'à présent sur le marché professionnel.

Enfin le marché va se scinder davantage en deux domaines distincts : un domaine B2C très encadré financé par les fonds mutualisés, dominé par les organismes les plus importants et un domaine B2B concurrentiel peu régulé, financé par les entreprises pour leurs propres salariés, beaucoup plus innovateur, plus centré sur la qualité et les résultats.

Le paysage de la formation linguistique sera certes plus incertain, plus mouvant qu'avant la réforme. Ceci dit, dans un marché désormais plus restreint, des opportunités intéressantes émergent pour les acteurs les plus agiles et les mieux informés. La capacité à manager le changement et à optimiser les moyens disponibles seront parmi les compétences clés des responsables de formation et des managers des organismes.

Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation *édition 2015*

SOMMAIRE

Section 1 : Les Caractéristiques de la Demande



Les politiques de formation linguistique

Le choix des priorités ; évolution des besoins

Les budgets de formation langues

Evolution des budgets ; le Droit Individuel à la Formation

Les dispositifs de formation linguistique des entreprises

Les conditions de réussite des formations ; l'évaluation et les tests ; les modalités de formation ; le e-learning et le blended learning

La sélection des prestataires

Les priorités actuelles des responsables de formation

Section 2 : Les Prestations de Formation Linguistique



Le marché de l'offre

Qui sont les prestataires ? Quelle est la taille du marché ? Comment est répartie la formation linguistique en France ? Comment est organisé le marché ?

Quelle est l'évolution récente du marché ?

Evolution globale du marché

Les réseaux de formation langues

Les spécialistes du distanciel

Le distanciel remplace-t-il le présentiel ? Comment a évolué le distanciel entre 2008 et 2013 ?

La situation financière des prestataires

Quel a été l'impact de la crise et de la baisse des marges ?

Palmarès des prestataires les plus performants

Enjeux actuels

Quels enjeux préoccupent les organismes aujourd'hui ? Quels sont les principaux investissements prévus par les organismes ?

Section 3 : La Réforme de la Formation Professionnelle



Aspects-clés de la réforme

Principales mesures impactant la formation linguistique, Analyse de Linguid : de grandes ambitions...

Que pensent les acteurs de la formation professionnelle linguistique de cette réforme ?

Résultats des enquêtes Linguid parmi les OF et les RF, comment les entreprises comptent-elles gérer le CPF, les attentes des responsables de formation, les intentions des organismes

Quel est l'impact de la réforme sur le marché ?

Principales défaillances d'organismes, impact sur les formateurs, impact à moyen terme sur les dispositifs de formation linguistiques, impact des différentes mesures de la loi sur la formation linguistique (la défiscalisation, le CPF, le Conseil en Evolution professionnelle, l'entretien professionnel, le décret Qualité, la rédefinition de l'action de la formation et de la FOAD, les mesures conjoncturelles de la DGEFP),

Quels facteurs de risque pour les prestataires ?

La part de DIF dans le C.A. des organismes, la part de financement OPCA, la repartition de la clientèle par effectif, les secteurs les plus et les moins utilisateurs de formation, profil-type d'organismes en fonction du risqué.

Annexes



Tarifs et conditions de prise en charge OPCA CPF

Tableau de tous les OPCA avec prise en charge pour les dossiers CPF

Catalogue des certifications linguistiques pour le CPF

Descriptif détaillé de chaque certification

Palmarès des Top 50 organismes de formation linguistique

Tableau récapitulatif des 50 premiers organismes en France

Autres annexes

La méthodologie de l'étude Linguid 2015, les Principaux Organismes Cédés entre 2008 et 2015, Exemples d'accords conventionnels récents; Les mesures conjoncturelles de la DGEFP pour 2015



Conclusions



Executive Summary

BON DE COMMANDE

L'étude de marché Linguaid :
« Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation »
Edition 2015

Veuillez imprimer et remplir ce bon et nous envoyer la copie numérisée par mail à jfr@linguaid.net

	Quantité	Tarif	A remplir par vous
Commande de l'édition 2015	1	375,00 € HT 250,00 € HT	250,00 € HT
Copie(s) supplémentaire(s)		30,00 € HT	
		Total en € HT	
		TVA à 20,00%	
		Total € TTC	

Raison sociale :

Nom : Prénom :

Adresse de facturation :

Code postal : Ville :

Tél. : E-mail :

Règlement par virement	Règlement par chèque
<p>CIC ELNE IBAN : FR76 1005 7192 8300 0877 4180 157 CODE BIC : CMCIFRPP</p>	<p>à l'ordre de Linguaid France. Veillez l'adresser à Linguaid, 2 rue Hergé, 66750 Saint Cyprien, France</p>

En cachetant et en signant ci-dessous, vous acceptez les conditions de vente affichées sur le site www.linguaid.net.

Signature :	Cachet d'Entreprise :
-------------	-----------------------