

Programme de Formation Professionnelle

Intitulé de la formation

Les enjeux de l'évaluation des résultats et de la qualité de la formation

Public visé et prérequis

Responsables pédagogiques, directeurs des organismes de formation professionnelle en langues étrangères et formateurs indépendants en langues étrangères. Aucun prérequis.

Contexte

La qualité de la formation et le retour sur investissement ou sur attentes deviennent des enjeux clés pour la formation linguistique aujourd'hui. Les entreprises sont à la recherche des réelles mesures d'impact. Il faut mettre en place :

- un dispositif d'évaluation entrée/sortie et de suivi des résultats, centré sur les objectifs en compétences,
- un système intégré de suivi et d'amélioration continue de la qualité

Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre et comparer les différents types de test existants sur le marché, et mieux conseiller les clients dans le cadre des formations financées par le CPF et le plan de formation
- Mettre en place un système intégré d'évaluation des résultats et de la qualité
- Créer des questionnaires intermédiaires et de fin de formation efficaces
- Mettre en place des indicateurs de performance pour sa démarche qualité et donner un retour sur investissement à ses formations

Durée

8 heures sans compter les pauses

Dates et lieu

Voir bulletin d'inscription

Programme, planning, objectifs pédagogiques et contenu de la formation

9h à 10h : Démarrage

- Présentations : tour de table, le programme, présentation des supports, tour de table des problématiques des participants

10h à 10h30 : Etude Linguaid

- Résumé des conclusions de l'étude linguaid sur l'évaluation linguistique

10h30 à 10h45 : Pause-café

10h45 à 12h30 : Les tests de langues

- Benchmarking des tests de langues existants certifiants et non-certifiants
- Quel test choisir pour quel besoin ?
- Les paramètres essentiels d'un système intégré d'évaluation des résultats de formation

12h30 à 14h00 : Déjeuner

14h00 à 16h00 : Questionnaires d'appréciation

- Modèle d'évaluation Kirkpatrick
- Savoir comment construire un bon questionnaire
- Analyse des questionnaires amenés en formation par les participants
- Transformer les questions en indicateurs et les suivre

16h00 à 16h15 : Pause-café

16h15 à 18h00 : Indicateurs de performance

- Comprendre la différence entre les indicateurs internes et externes
- Savoir mettre en place et suivre un indicateur côté client
- Etude de cas et jeu de rôle

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

- **Moyens pédagogiques et techniques :** La formation est construite comme une « boîte à outils » pour le participant qui explore les techniques à partir de mises en situation, d'études de cas réelles pour ancrer les apprentissages. La formation se déroulera dans une salle aménagée à cet effet avec diaporama (Prezi ou PowerPoint). Les participants recevront un livret avec des fiches outils permettant de disposer de supports pédagogiques directement opérationnels dans leur contexte professionnel (quizz, exercices, instructions, articles).

- **Moyens d'encadrement :** Directeur et fondateur de Linguaid, **Joss Frimond** a plus de 17 ans d'expérience dans le secteur de la formation professionnelle. Il a mené des centaines de rendez-vous commerciaux, de négociations, de réponses à des appels d'offres et de propositions. Il a dynamisé le chiffre d'affaires des 4 organismes de formation professionnelle en langues étrangères pour lesquels il a travaillé. Aujourd'hui indépendant, il réalise des formations commerciales et marketing ainsi que des missions de conseil et de consulting pour les acteurs du marché des langues en Europe. Il est certifié facilitateur Kirkpatrick - un de 36 facilitateurs au monde - le modèle leader de l'évaluation de la formation professionnelle.

Andrew Wickham est un expert reconnu de la formation linguistique. Il a été formateur en communication professionnelle, responsable pédagogique, gérant fondateur d'un organisme avec 20 formateurs. En 2013, Andrew a été responsable du Centre de Formation Langues de TOTAL Paris, avec une double mission manager une équipe de 3 gestionnaires gérant le parcours de 1000 apprenants et préparer l'appel d'offres 2014, en organisant des réunions avec les prestataires pressentis et en conduisant une étude technique et pédagogique des plateformes d'e-learning et de formation à distance. Il est l'auteur principal de l'étude de marché Linguaid et de Linguaid Market Watch. Il intervient dans divers domaines tels que : la réalisation d'études spécifiques, le conseil et l'ingénierie pédagogique, la conception des dispositifs, la création de ressources blended learning et de tests, le benchmarking de prestataires et de solutions, l'accompagnement qualité et certification (tests, certifications qualité, assurance qualité).

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

- **Suivi de l'exécution :**
- Feuilles de présences signées des apprenants et du formateur par demi-journée
- **Appréciation des résultats :**
- Recueil individuel des attentes lors de la convocation
 - Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
 - Évaluation formative continue durant la session
 - Remise d'une attestation de fin de formation
 - Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation
 - Entretien individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 2-3 mois.