

Programme de Formation Professionnelle

Intitulé de la formation

Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée

Public visé et prérequis

Responsables pédagogiques, directeurs, toute personne en charge d'un projet de blended language learning. Aucun prérequis exigé.

Contexte

Une offre en Blended Language Learning est incontournable aujourd'hui. Le marché fourmille de solutions : outils de création de ressources en ligne, plateformes partenaires, programmes d'e-learning. Comment, dans ce capharnaüm, choisir et intégrer la solution la plus adaptée à votre organisme ? Quels critères faut-il considérer ? Quels sont les pièges à éviter ? Comment former et faire adhérer vos formateurs ?

Si vous êtes en phase de réflexion sur la méthodologie et la solution à adopter ou si vous n'êtes pas satisfait de votre solution actuelle, venez participer à cette formation inédite qui vous fournira les clés pour mieux choisir et déployer votre solution. Au cours du séminaire, vous découvrirez trois solutions inédites sélectionnées par Linguaid.

Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le contexte, la théorie et les définitions de blended learning dans le marché de la formation linguistique
- Savoir quelles sont les solutions existantes
- Utiliser une méthodologie pour choisir la solution la plus appropriée aux ressources internes de l'organisme
- Savoir comment mettre en place un dispositif blended intégré efficace.

Durée

8 heures sans compter les pauses

Dates et lieu

Voir bulletin d'inscription

Programme, planning, objectifs pédagogiques et contenu de la formation

9h à 10h : Démarrage

- Présentations : tour de table, le programme, présentation des supports, tour de table des problématiques des participants

10h à 10h30 : Le Blended Language Learning aujourd'hui

- Théorie, définition, terminologie
- Facteurs de réussite d'un projet blended

10h30 à 10h45 : Pause-café

10h45 à 12h30 : Choisir votre solution

- Panorama des solutions sur le marché entre *les plateformes partenaires et ceux à construire soi-même*
- Méthodologie : check-list de critères à prendre en compte pour choisir la solution idéale, tableau de benchmarking, pièges à éviter.

12h30 à 14h00 : Déjeuner

14h à 15 h : Méthodologie d'intégration et de déploiement

- Intégration de la plateforme choisie : comment optimiser le déploiement et éviter les écueils les plus courants : (techniques, méthodologiques, calculs financiers, ...)
 - Les ressources nécessaires
 - La formation et l'accompagnement des formateurs
 - « Hand-holding » l'apprenant

15h à 16h : Mise en pratique de la méthodologie : les solutions partenaire

- Présentation d'une plateforme blended et étude de cas pour illustrer l'application concrète de la méthodologie de déploiement

16h00 à 16h15 : Pause-café

16h15 à 17h15 : Mise en pratique de la méthodologie : les solutions à construire soi-même

- Présentation d'une plateforme blended (LearnDash) et étude de cas pour illustrer l'application concrète de la méthodologie de déploiement

17h15 à 18h : Le blended dans le contexte du CPF

- Comment créer ou mettre en place des parcours blended adaptés au CPF

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

➤ **Moyens pédagogiques et techniques :** La formation est construite comme une « boîte à outils » pour le participant qui explore les techniques à partir de mises en situation, d'études de cas réelles pour ancrer les apprentissages. La formation se déroulera dans une salle aménagée à cet effet avec diaporama (Prezi ou PowerPoint). Les participants recevront un livret avec des fiches outils permettant de disposer de supports pédagogiques directement opérationnels dans leur contexte professionnel (quizz, exercices, instructions, articles).

➤ **Moyens d'encadrement :**

Andrew Wickham est un expert reconnu de la formation linguistique. Il a été formateur en communication professionnelle, responsable pédagogique, gérant fondateur d'un organisme avec 20 formateurs. En 2013, Andrew a été responsable du Centre de Formation Langues de TOTAL Paris, avec une double mission manager une équipe de 3 gestionnaires gérant le parcours de 1000 apprenants et préparer l'appel d'offres 2014, en organisant des réunions avec les prestataires pressentis et en conduisant une étude technique et pédagogique des plateformes d'e-learning et de formation à distance. Il est l'auteur principal de l'étude de marché Linguaid et de Linguaid Market Watch. Il intervient dans divers domaines tels que : la réalisation d'études spécifiques, le conseil et l'ingénierie pédagogique, la conception des dispositifs, la création de ressources blended learning et de tests, le benchmarking de prestataires et de solutions, l'accompagnement qualité et certification (tests, certifications qualité, assurance qualité).

Avec 8 ans d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues et un niveau BAC+4 en design et réalisation de formations pour les langues, **Richard Osborne** a travaillé avec des clients d'entreprises de toutes tailles, secteurs et profils. Sa liste de clients inclut IBM, Atos, Société Générale, Antargaz, Vinci, Kantar TNS..... Il aime être à la pointe des technologies éducatives, et sait mettre en place des plateformes digitales blended. Il est également passionné par la notion d'efficacité en formation et par la capacité à obtenir des résultats mesurables. Il apporte une exigence de qualité maximum dans toutes les solutions numériques qu'il crée ou supervise et privilégie les dispositifs et systèmes fondés sur l'expérience utilisateur (UX).

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

➤ **Suivi de l'exécution :**

- ✓ Feuilles de présences signées des apprenants et du formateur par demi-journée

➤ **Appréciation des résultats :**

- ✓ Recueil individuel des attentes lors de la convocation
- ✓ Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- ✓ Évaluation formative continue durant la session
- ✓ Remise d'une attestation de fin de formation
- ✓ Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation
- ✓ Entretien individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 2-3 mois.